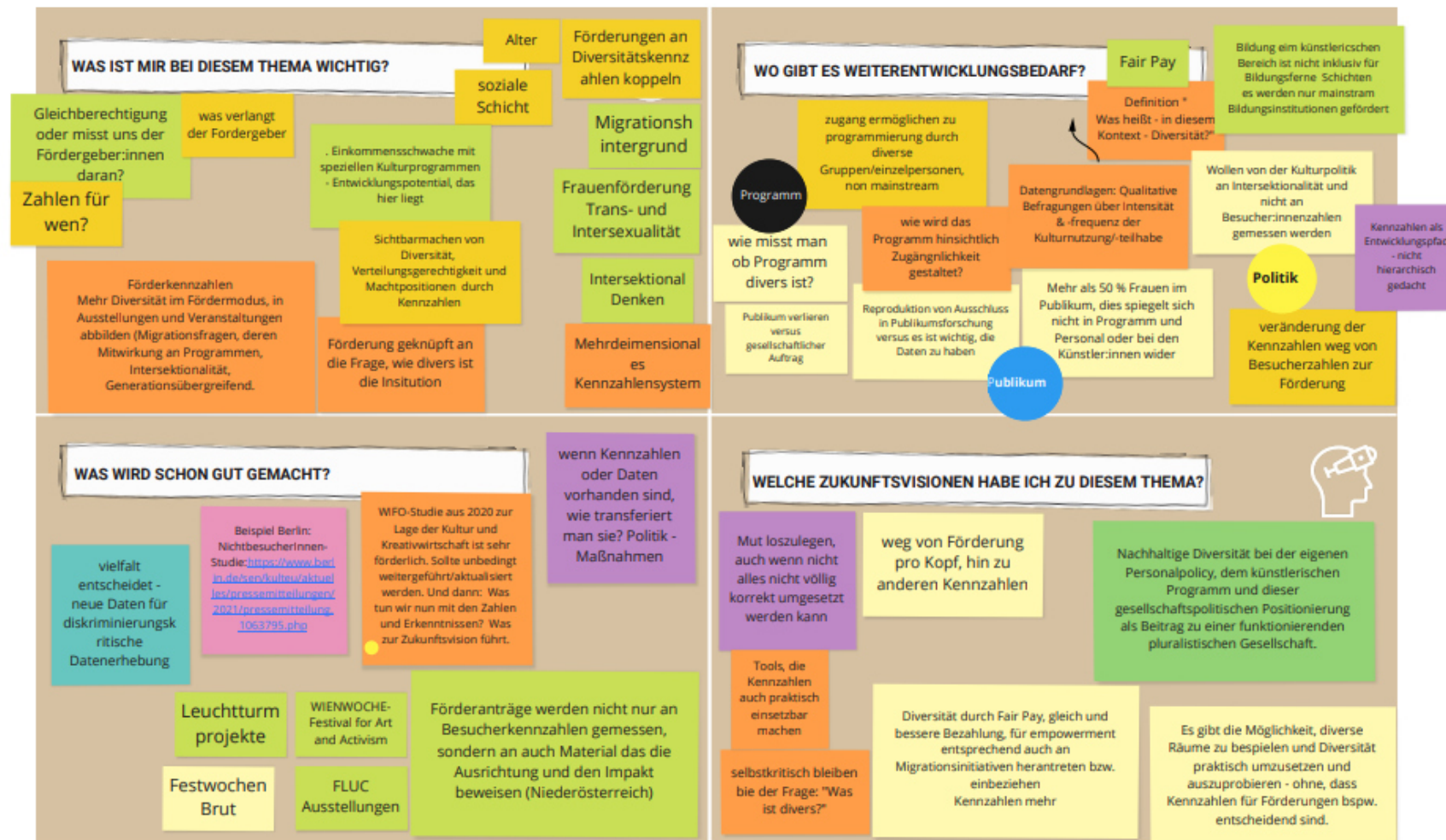


Publikum PR Aktion für Öffentlichkeit allein, für das laufende Programm ein zusätzliches für Öffentlichkeitsarbeit, für kleiner Veranstalter, sollte weiter noch mit Medienkooperationspartner:innen geht

## 15. KENNZAHLEN FÜR KUNST UND KULTUR > Welche neuen Kennzahlen braucht es, um Diversität und Nachhaltigkeit in Kunst und Kultur zu stärken?

Moderation: Ivana Pilić

 Bundesministerium  
Kunst, Kultur,  
öffentlicher Dienst und Sport



# 16. KENNZAHLEN FÜR KUNST UND KULTUR > Welche neuen Kennzahlen braucht es, um Diversität und Nachhaltigkeit in Kunst und Kultur zu stärken?

Moderation: Wolfgang Muchitsch



## WAS IST MIR BEI DIESEM THEMA WICHTIG?



welche Zielgrößen einer Scorecard wünschen sich die einzelnen stakeholder?

Was ist eigentlich unser Auftrag und wie wollen wir ihn darstellen?

Vom Quantitativen zum Qualitativen kommen statt "schneller, höher, weiter"

kennzahlen im Hinblick auf Diversität im Personal und Programm

Fokus nach innen richten (nicht nur nach Publikum messen)

genaues Hinschauen auf vorhandene Ausschlussmechanismen

## WO GIBT ES WEITERENTWICKLUNGSBEDARF?



Wie tragen wir dazu bei die Gesellschaft zu verändern?

Gradmessung der verschiedenen Betriebe ist schwierig. Durch ständiges Feedback können die Veränderungen besser dargestellt werden.

Ausarbeitung von Diversitätskriterien (kritischer Zugang, Komplexität)

Bewusstsein für / Abbau von (unsichtbaren) Ausschlussmechanismen

Wie schaffen wir es noch weitere Kreise der Gesellschaft einzubinden?

Wie können wir Fairness abbilden? bzw in Zahlen absehen?

diversitätskristische Daten als politisches Instrument für Affirmative Action

Kennzahlen für Partizipation, Teilhabe, Engagement mit kulturellen Angeboten schaffen

Kennzahlen sollten nicht für die Finanzierung der Institution ausschlaggebend sein, sondern die Qualität des Angebotes

## WAS WIRD SCHON GUT GEMACHT?



Beispiel: Visitor Economy in Wien: Weg von reinen touristischen Kennzahlen, sondern ganzheitliche Berücksichtigung auch wie die Bevölkerung zum Tourismus steht

Pandemie ist eine große Chance, von den reinen Besucherzahlen weg zu Qualitätszahlen zu kommen

Besucher\*innenbefragung im Theater: Verhältnis freier Theater zu den Bühnen ist relativ gleich.

## WELCHE ZUKUNFTSVISIONEN HABE ICH ZU DIESEM THEMA?

Schon bei der Bildung ansetzen, damit die Zahlen in den Hintergrund gestellt werden

Mehrdimensionale Betrachtung über den Erfolg der Kultur (hins. Stellenwert/Engagement)

Die Presse sollte mehr Wert auf die inhaltliche Qualität legen und nicht nur über Besucherzahlen berichten

bundesweite Erhebung von diversitätssensiblen Daten, als Grundlage für Veränderungsprozessen

Dass die Berücksichtigung weicher Faktoren in der Geldvergabe selbstverständlich ist (egal ob anhand einer Vielperspektiven-BSC oder einer Gemeinwohl-Bilanz.

Die Geldgeber\*innen wissen verschiedene qualitative Faktoren der Erfolgsmessung einzuordnen und berücksichtigen sie bei ihren Überlegungen.

Gault-Millau für Kulturhäuser - Die Besucher\*innen sollten die Häuser bewerten.

Den Diskussionsprozess über die Qualitätszahlen nachhaltig und lebendig zu erhalten, allen zur Verfügung zu stellen, wenn auch anonym

Kennzahlen als Dokumentation einer Entwicklung des eigenen gesellschaftlichen Auftrags sehen

Kennzahlen sollten um die Diversität der Besucher\*innen, Perspektiven und Fortbildungen für Mitarbeiter\*innen erweitert werden - in Zusammenarbeit mit dem Bund